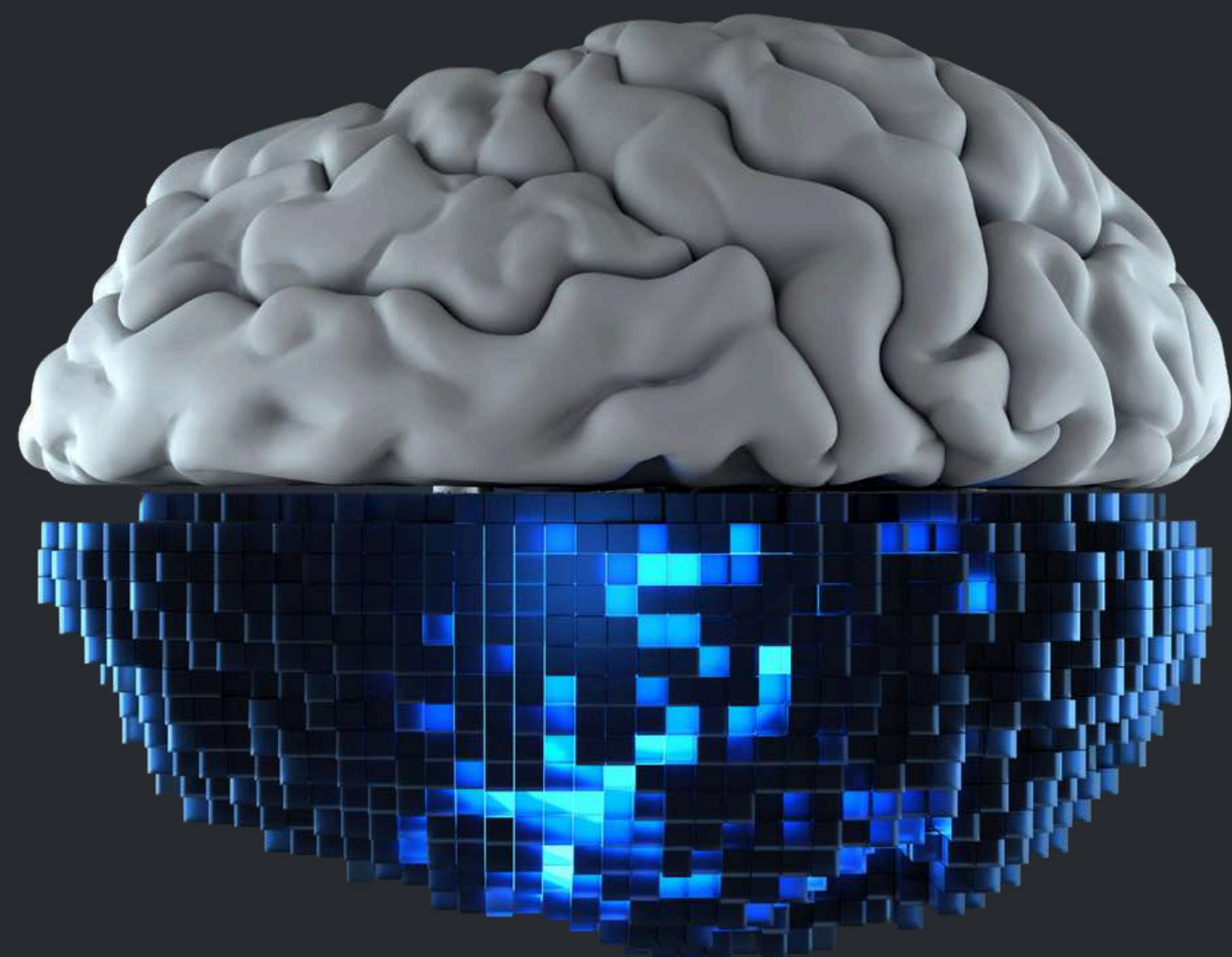


Human  
Driven **Ai**  
s u m m i t



# Intelligenza Umana al Centro

---

Il summit sull'interazione tra  
uomo e tecnologia

Human  
Driven **Ai**  
Summit

Pompei  
18 e 19  
Settembre 2026

Live Event

# Premessa

**L'evento affronta il cambiamento esponenziale introdotto dall'intelligenza artificiale,** esplorando il ruolo dell'intelligenza umana nel comprendere, guidare e disciplinare l'adozione di queste tecnologie in modo etico, strategico e sostenibile.



## Settembre 2026

Il Summit esplora l'impatto dell'intelligenza artificiale su diversi settori, con focus sul necessario equilibrio tra AI e intelligenza umana.

**Una piattaforma internazionale per trasformare l'AI in competitività responsabile, impatto reale e leadership condivisa.**

# Perchè esistiamo

L'AI sta ridisegnando economia, lavoro, istituzioni e cultura. Il differenziale competitivo non sarà solo tecnico: sarà **umano, etico, decisionale**. HUMAN DRIVEN AI nasce per guidare questa transizione con metodo, prove concrete e alleanze strategiche.

- **Focus interdisciplinare e multisetoriale** per discutere le implicazioni dell'AI: dai benefici alle criticità, dai limiti ai rischi percepiti.
- **Focus sulla velocità del cambiamento tecnologico** e sulle sue conseguenze, incluse le ripercussioni occupazionali e la trasformazione dei ruoli professionali.
- **Stimolare riflessioni etiche e prospettive pratiche** per trovare soluzioni innovative che bilancino produttività, creatività e sostenibilità sociale.
- **Evidenziare come l'intelligenza umana possa mantenere un ruolo centrale** nel definire regole, linee guida e utilizzi responsabili delle tecnologie AI.

# Perchè ora

## Adozione accelerata

*l'AI entra in tutte le funzioni aziendali.*

## Pressione regolatoria

*compliance e governance non sono più opzionali.*

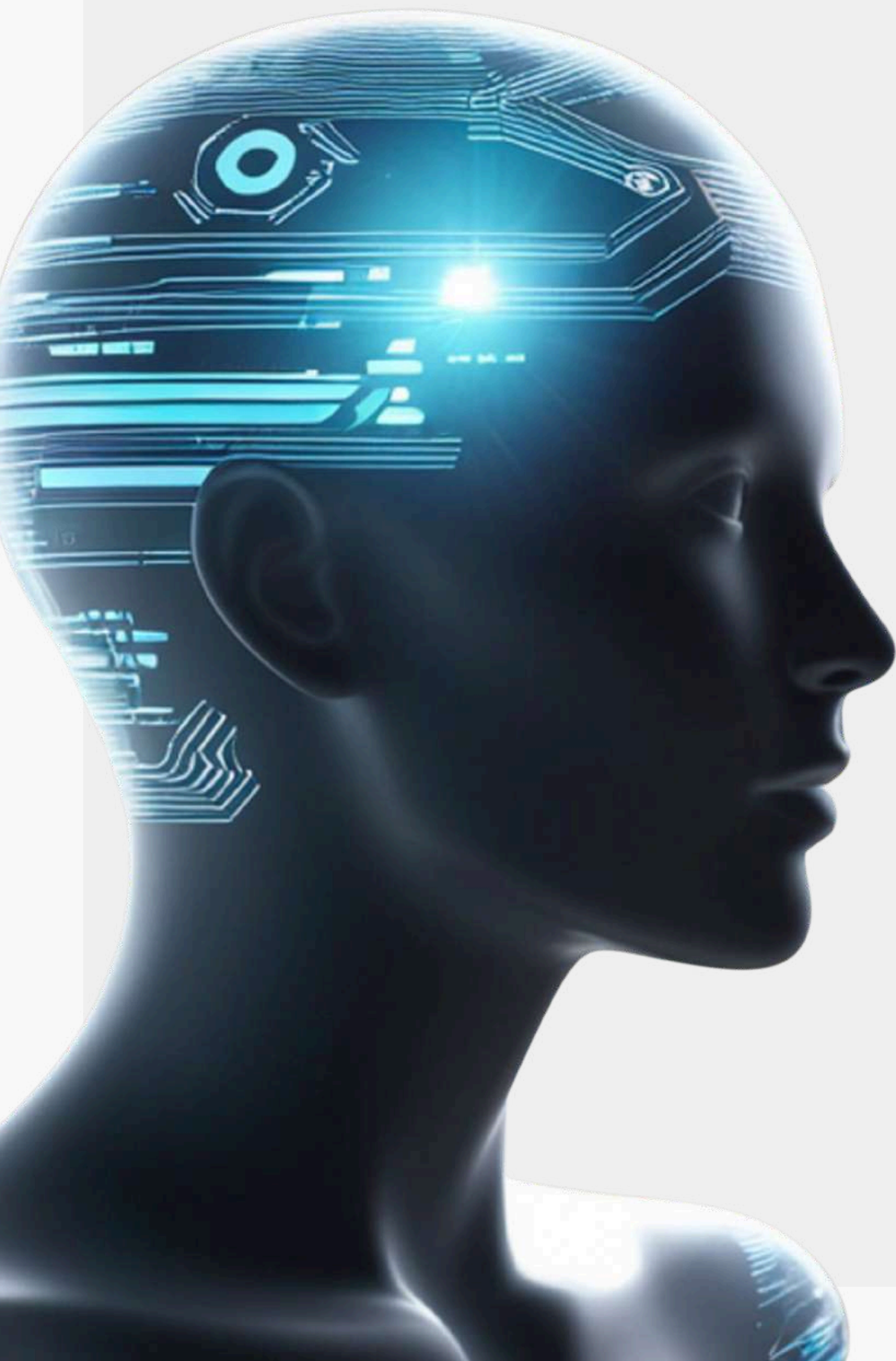
## Gap competenze

*manager, professionisti e PA cercano linee guida operative.*

## Polarizzazione narrativa

*tra hype e paura manca uno spazio credibile e utile.*

**Il momento per posizionarsi è adesso**



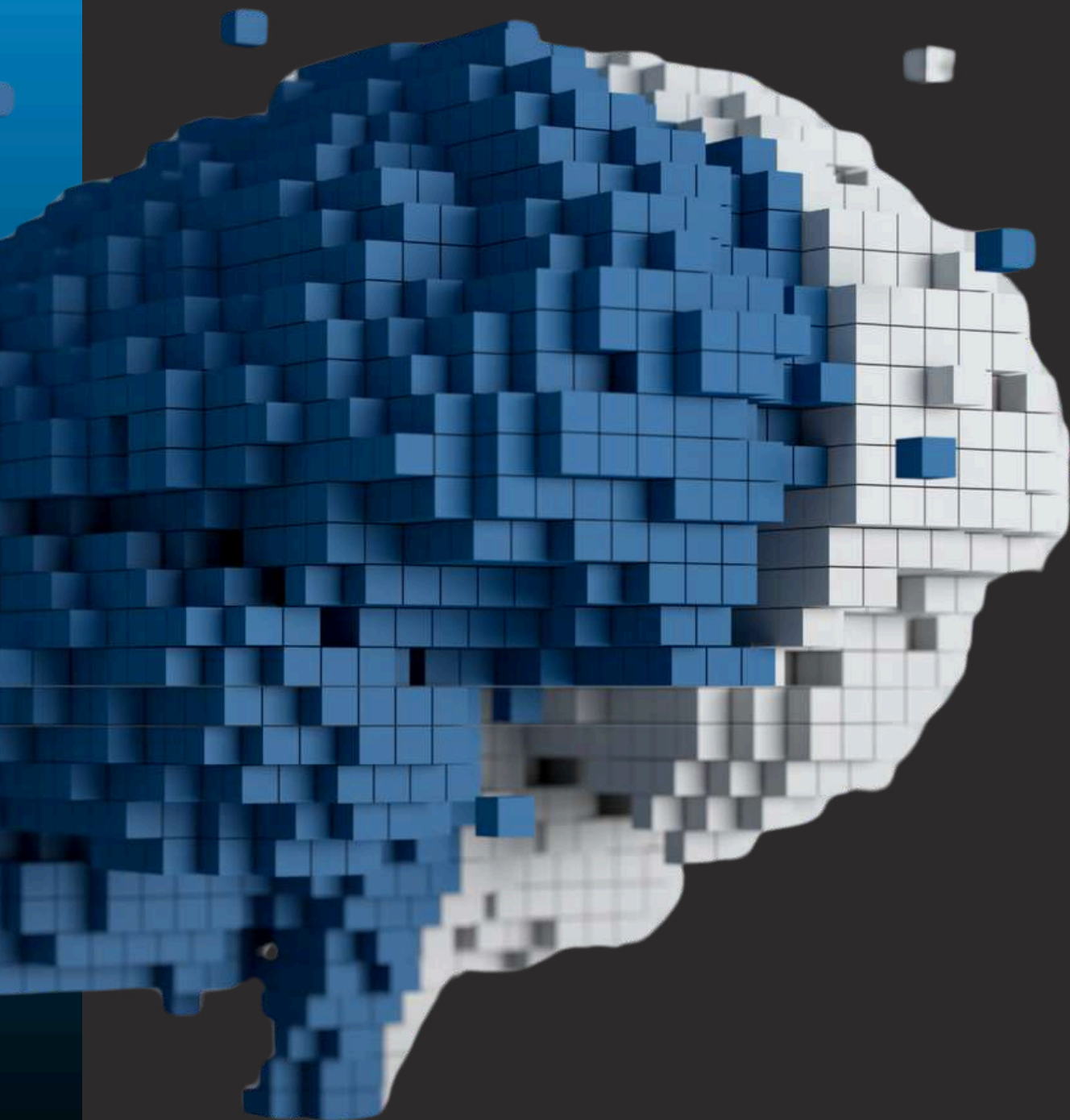
# Cosa manca oggi

**Molti eventi parlano di strumenti.**

Pochi costruiscono connessioni tra impresa, istituzioni, ricerca, media e cittadini.

**Quasi nessuno integra business outcome + interesse pubblico + qualità editoriale in un unico formato.**

**Siamo il Summit dell'Intelligenza Umana**



# Agenda

Settembre 2026

**Luogo:** Pompei

**Streaming Live :** [LinkedIn](#)

## **Programma Generale:**

1. Apertura e Introduzione
2. Panel Multidisciplinari
3. Networking

Marco Maria Lorusso  
(Journalist, Speaker Tech)

# Un format dal DNA distintivo

HUMAN DRIVEN AI combina:



**visione  
strategica**



**casi applicativi  
reali**



**confronto  
istituzionale**



**amplificazione media**



**attivazione commerciale  
e partnership**



# Panel

Per ogni panel definiamo:

- domanda strategica
- implicazioni per imprese e istituzioni
- casi concreti
- takeaway operativo per il pubblico

Human  
Driven **Ai**  
s u m m i t



## Creativity & Arts

- In questa area esploriamo il battito creativo del futuro: dalla rivoluzione sonora e visiva alle nuove frontiere dello storytelling, fino alla rinascita digitale dei beni culturali.



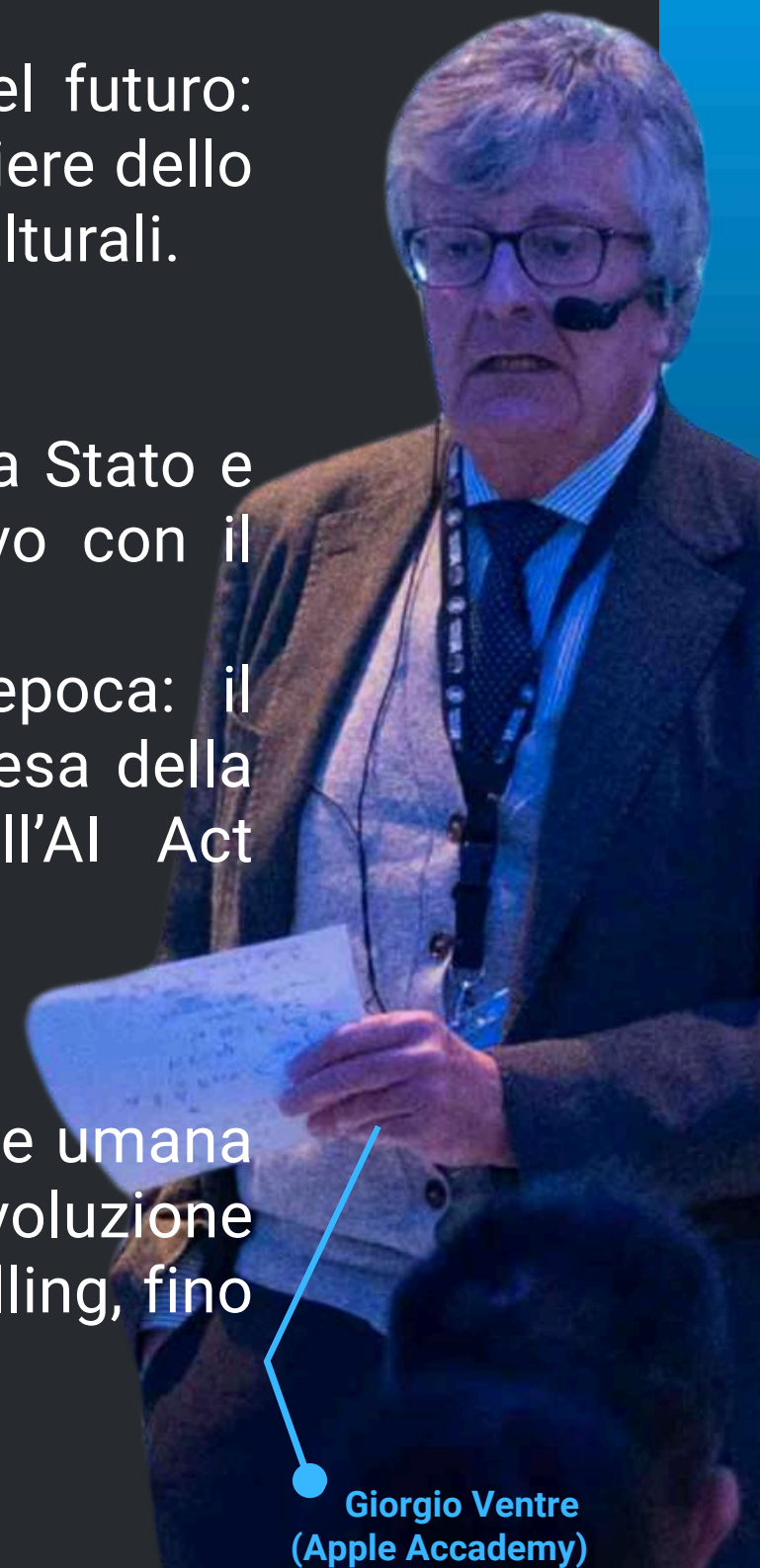
## Business & Professions

- Dalle Smart City che semplificano il rapporto tra Stato e cittadino, alla rivoluzione del sistema educativo con il tutoraggio universale.
- Affronteremo le sfide cruciali della nostra epoca: il contrasto alle fake news nel giornalismo, la difesa della democrazia e il quadro etico-normativo dell'AI Act europeo per regolare l'invisibile.



## Society & Institutions

- Dove l'intelligenza artificiale incontra l'ispirazione umana per ridefinire i confini dell'espressione: dalla rivoluzione sonora e visiva alle nuove frontiere dello storytelling, fino alla rinascita digitale dei beni culturali.



Giorgio Ventre  
(Apple Accademy)

**"Problema → Soluzione → Rischi → Azioni nei prossimi 12 mesi".**

# Panel



## Science & Life

- Esploriamo le frontiere della medicina predittiva e della diagnostica avanzata, l'eccellenza dell'AgriTech per un Made in Italy sostenibile e le nuove frontiere dello sport e del benessere mentale. Un percorso dedicato a come la tecnologia può migliorare la nostra salute fisica, ottimizzare le prestazioni atletiche e supportare l'equilibrio psicologico.



## Industry & Security

- Dove l'intelligenza artificiale si fa solida: la materia e la sicurezza. Dalla robotica collaborativa dell'Industria 5.0 alla protezione dei dati nella guerra invisibile della Cyber Security. Dallo sviluppo di software rivoluzionari all'esplorazione dell'aerospazio, garantendo resilienza, sicurezza nazionale e innovazione manifatturiera.

Alessandro Maresca  
(Microsoft)

# Domande



- 1. Quale ruolo gioca l'AI nel tuo settore oggi?
- 2. Quali sono le sfide principali che affronti nell'integrazione dell'AI?
- 3. In che modo l'intelligenza umana può valorizzare l'uso dell'AI?
- 4. Quali sono i limiti etici o creativi che hai incontrato lavorando con l'AI?
- 5. Come immagini il futuro della collaborazione tra AI e umanità?

**HUMAN DRIVEN AI coinvolge una platea ad alta intensità decisionale:**

# A chi parliamo



**mondo  
universitario**



**sviluppo e  
ricerca**



**founder e  
innovatori**



**executive e  
manager**



**istituzioni e  
policy maker**



**Non puntiamo al volume indistinto, ma a una community che decide.**

# Costruiamo una line-up autorevole

Tre livelli speaker:



## Global voices

(Big Tech, frontier AI, policy internazionale)



## Enterprise leaders

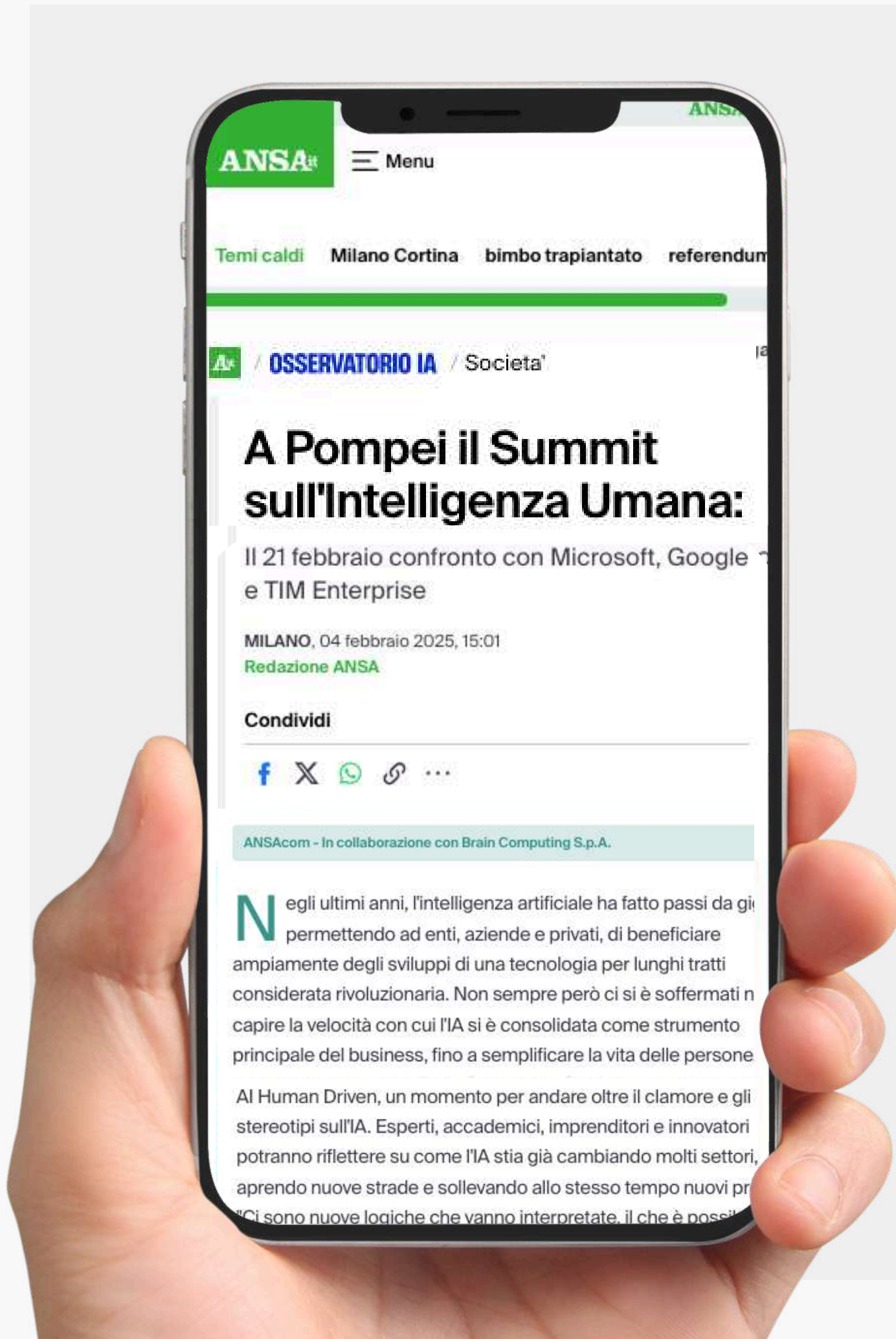
(adozione reale, trasformazione organizzativa)



## Institutional & academic experts

(competenze, governance, impatto pubblico)

**Speaker selezionati per valore reale, non per rumore mediatico.**



“ A Pompei il Summit  
sull'intelligenza Umana:  
”

**ANSA**

## Society & Institutions

- **Google Claude**
- **Google DeepMind**
- **Leiden University**
- **Tim Enterprise**
- **Microsoft**
- **IBM**
- **Pearson**
- **Perplexity**
- **Olivetti**
- **Engineering**
- **AI for Media**

## Science & Life

- **Oracle Health**
- **Serenis**
- **xFarm**
- **Vionix**
- **Technogym**
- **Diompè**
- **Serenis**
- **CNH Industrial**

## Creativity & Arts

- **Sony CSL**
- **ElevenLabs**
- **Spotify**
- **Musixmatch**
- **Universal Music**
- **Adobe Italia**
- **NVIDIA**
- **Canva**
- **Midjourney**
- **Open AI**
- **Runway**
- **Netflix**
- **Audible**
- **The Jackal**
- **The FAbLab**
- **Google Cloud**
- **IIT**

## Business & Professions

- **Lenovo**
- **Workday**
- **Deloitte**
- **IBM**
- **KPMG**
- **QUT**
- **Indeed**
- **Adecco Group**
- **Salesforce**
- **Fabrick**
- **Google Cloud**
- **Havas Media**
- **Flowe**
- **Mastercard**
- **Axyon AI**

## Industry & Security

- **Tesla Italia**
- **Comau**
- **Leonardo**
- **AbI Lab**
- **Cisco**
- **Excursus Group**
- **Avio Aero**
- **Thales Alenia Space**
- **D-Orbit**
- **Silvertrain**
- **Reply Sense**
- **Mia Platform**
- **Apple Developer Academy**
- **Dassault Systèmes**

## Institutional Partners

- **Università degli Studi di Salerno**
- **Università Federico II**
- **Comune di Pompei**
- **Parco Archeologico di Pompei**
- **Regione Campania**
- **Polizia Postale**
- **Innovation Village**
- **Politecnico di Milano**
- **Università Sapienza di Roma**
- **Giffoni Innovation Hub**
- **IIT (Istituto italiano di tecnologia)**
- **E.N.I.A.**

## Technical Partners

- **Giffoni innovation Hub**
- **Brain Computing**
- **Spicy**

# Company Partners Prospect

# Networking

- **Sessioni Interattive:**
  - **Discussioni guidate con esperti e CEO, divise per settori strategici.**
  - **Focus su: creatività, impresa, cybersecurity, educazione e automazione.**
- **Opportunità:**
  - **Networking strategico tra aziende e professionisti.**
  - **Confronti diretti su sfide e soluzioni specifiche.**
  - **Creazione di nuove sinergie B2B.**



# Human Driven Ai s u m m i t

## Event Metrics

- 2 giorni di summit ad alta intensità
- 24 ore di programma live complessivo
- 5 aree tematiche strategiche
- 20 panel multidisciplinari
- 74 speaker invitati in pipeline
- 62 organizzazioni coinvolte tra aziende, enti e partner
- 1.500 partecipanti onsite (500 al giorno × 3 giorni)
- 50000 partecipanti da remoto
- 250000 audience totale live (onsite + remote)
- 13% onsite / 87% remote / 100% totale





“ Viviamo una trasformazione profonda di cosa significa essere umani in un mondo sempre più digitale ”

Il Sole **24 ORE**



# Parlano di noi

**ANSA**

Il Sole **24 ORE**

**Il Messaggero**

**IL MATTINO**

**il Resto del Carlino**

Quotidiano.it  
**Libero**

**ask(+)news**

**ninja**

**QUOTIDIANO.NET**

**LA NAZIONE**

**IL TEMPO.it**  
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

 **TISCALI**

**CORRIERE  
DEL MEZZOGIORNO**

**Corriere Adriatico**

**GIORNALE DI SICILIA**

**Ottopagine.it**

**il denaro.it**

**IL GIORNALE D'ITALIA**  
Il Quotidiano Indipendente

**IL GAZZETTINO**

**THE PATENT**  
Invention Magazine

**GAZZETTA**  
diNapoli.it

Un'opportunità per riflettere sul ruolo centrale dell'umanità nel plasmare il futuro dell'AI, grazie alla partecipazione di figure autorevoli e aziende all'avanguardia, pronte a generare cambiamenti significativi e a condividere visioni rivoluzionarie.

Human  
Driven **Ai**  
s u m m i t

**Essenza  
e Valore**